

Teilnahmebedingungen/Spielerklärung

Am KURIER Sommer Gewinnspiel können Verbraucher (im Sinn des KSchG) ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich teilnehmen, ausgenommen Mitarbeiter des Gewinnspielveranstalters, mit diesem verbundenen Unternehmen und der die Preise zur Verfügung stellenden Kooperationspartner.

Die Teilnahme ist von 26.6. – 31.7. **nur auf www.kurierclub.at/sommergewinnspiel** möglich. Die Preise werden in wöchentlichen Spielrunden verlost. Durch Anklicken des jeweils aktuellen Gewinn-Kästchens (mit den dahinter abgebildeten Preisen) gelangen alle nicht bereits registrierten Nutzer zur Online-Registrierung, deren Pflichtfelder vor Versendung vollständig auszufüllen sind. Nach einmaliger Anmeldung bzw. für Abonnenten mit bestehenden Login-Daten kann nur mit der registrierten E-Mail-Adresse während des gesamten restlichen Aktionszeitraums einmal pro Spielrunde teilgenommen werden. Mehrfachteilnahmen in selben Spielzeitraum sind ungültig; Manipulationsversuche führen zum Ausschluss vom Gewinnspiel bzw. zur Annullierung dadurch allenfalls erwirkter Gewinne. Die Wochenpreise werden unter allen gültigen Einsendungen in der nächstfolgenden Kalenderwoche verlost.

Unter allen registrierten Aktionsteilnehmern wird bis in KW 32/2022 zusätzlich der neue E-Roller Piaggio 1 verlost.

Der Rechtsweg sowie jegliche Barablöse von Gewinnen sind ausgeschlossen. Ein Abbruch bzw. eine vorzeitige Beendigung der Aktionen (auch ohne Angabe von Gründen) bleibt vorbehalten. Alle Gewinner werden verständlich und in der Folge gegebenenfalls im KURIER und/oder auf KURIER.at vorgestellt. Ansonsten wird zu den Gewinnspielen keinerlei Korrespondenz geführt.

Datenschutz-Kurzinformation

Gewinnspielveranstalter, Vertragspartner (in Bezug auf die Test-Abos) und insoweit jeweils auch **datenschutzrechtlich Verantwortlicher** ist die **Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG** („Mediaprint“), Muthgasse 2, 1190 Wien, Tel. 05/9030-600, E-Mail kundenservice@kurier.at. Mediaprint speichert bzw. verarbeitet die **angegebenen personenbezogenen Daten** der Aktionsteilnehmer je nach ursprünglicher Zugehörigkeit/Relevanz auf Grundlage der spezifischen **Datenschutzinformationen** „Abonnent“, „KURIER Vorteilsclub“, „Online Medien“ und/oder „Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen“, die **allesamt unter kurierservice.at/datenschutz abrufbar** gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

Allen Verarbeitungstätigkeiten der Mediaprint im Zusammenhang mit **Direktwerbung, Adressverlag und „Profiling“** kann ungeachtet der Rechtsgrundlagen unter der **TelNr. 05 9030 600 oder per Mail an widerruf@mediaprint.at jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprochen** werden.

Wird im Zuge der Teilnahme auch die widerrufliche **Kommunikationserlaubnis** erteilt, tritt (nur) hinsichtlich der Versendung von **Newslettern oder ähnlichen elektronischen Benachrichtigungen** die k-digital Medien GmbH & Co KG, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien, E-Mail datenschutz@kurier.at, als **weiterer Verantwortlicher** gemäß EU-DSGVO hinzu (**deren Datenschutzerklärung** ist unter **kurier.at/datenschutz** abrufbar, ein nur diese betreffender Verarbeitungswiderspruch bzw. Zustimmungswiderruf ist direkt an **datenschutz@kurier.at** zu richten).

Die Daten der **Gewinner** können – **nur zwecks** direkter Abwicklung bzw. **Ausfolgung der Preise** – an denjenigen **Kooperationspartner/Sponsor übermittelt werden, der die jeweiligen Preise zur Verfügung gestellt hat**; eine nähere Information zu konkreten Datenempfängern erfolgt im Zuge der **Gewinnverständigung**.

Die Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben, können jedoch in uneingeschränkter, alleiniger Mediaprint-Verantwortung von konzernverbundenen oder geeigneten externen Auftragnehmern verarbeitet werden. Für den Zweck des Logins für den Online-Zugang zur gesamten „Medienwelt KURIER“ (Single-Sign-On) werden gemeinsam mit der k-digital Medien GmbH & Co KG, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien (Betreiber von kurier.at) als insofern weiterem Verantwortlichen im Sinn der DSGVO verarbeitet. Bei Registrierung kann ich meine persönlichen Kundendaten auch jederzeit selbst online auf kurierservice.at bearbeiten.

Satz- und Druckfehler vorbehalten.